

FORMATO EDUCATIVO OFRECE 100 BECAS EN MAESTRÍAS SEMIPRESENCIALES O VIRTUALES, DE HASTA EL 69%

LAS MAESTRÍAS ESTÁN PARCIPADAS POR LA EUROPEAN UNIVERSITY GASTEIZ (EUNEIZ), Y POR HARVARD BUSINESS PUBLISHING (CONTENT PARTNER).

NÚMERO DE BECAS: 100

FECHA LÍMITE PARA APLICAR: 31/01/2026

INICIO: 3 posibilidades:

- 21 de julio de 2025
- 9 de diciembre de 2025
- Marzo de 2026

DURACIÓN DEL MÁSTER: 1 año

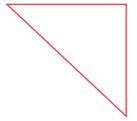
IDIOMA: español

MODALIDAD: Virtuales o Semipresencial (8 días de pasantía en España)

ENTIDADES FORMADORAS: Formato Educativo Escuela de Negocios, European University Gasteiz (Euneiz) y Harvard Business Publishing (Content Partner).

REQUISITOS:

- Estar en posesión de una titulación superior o acreditar experiencia profesional que avale un nivel de responsabilidad y un suficiente conocimiento aplicado de la materia del Máster.
- Ser trabajador de una institución perteneciente a la ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS.



PROCESO DE APLICACIÓN:

1. Completar el formulario de aplicación del:

<https://www.formatoedu.com/inscripciones-beca-AGF-gt/>

2. Anexar C.V (el formulario de inscripción lo requiere)

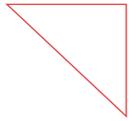
Una vez enviado el formulario, en 7 días se enviará al candidato la resolución oficial sobre su solicitud.

BENEFICIOS:

El precio oficial del programa es de 3.850 US\$. FORMATO EDUCATIVO otorgará:

- Becas del 69% del costo de la matrícula para modalidad 100% online, por lo que el alumno deberá cubrir 1.200 US\$. La beca incluye:
 - La realización de la especialidad elegida por el alumno.
 - Coste de Matrícula y materiales necesarios para la realización del Máster.
 - Clases a distancia.
 - Tutorización a distancia de la parte virtual
 - Seguimiento y tutorización del Proyecto Internacional del Máster.
- Becas del 51% del costo de la matrícula para modalidad semipresencial, por lo que el alumno deberá cubrir 1.900 US\$. La beca incluye:
 - La realización de la especialidad elegida por el alumno.
 - Coste de Matrícula y materiales necesarios para la realización del Máster.
 - Clases presenciales y a distancia.
 - Tutorización a distancia de la parte virtual.
 - Seguimiento y tutorización del Proyecto Internacional del Máster.
 - Alojamiento y manutención en España durante la Fase Presencial.
 - Visitas y actos públicos que se realicen en la Fase Presencial.
 - Equipamiento informático de grupo en la Fase Presencial.
 - Seguro de accidentes en la Fase Presencial en España.

FINANCIACIÓN: 12 cuotas mensuales.



MAESTRÍAS DISPONIBLES

AREA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Administración de Empresas.
- Dirección Estratégica de Recursos Humanos.
- Coaching (Incluye horas de formación aprobadas por ICF, International Coaching federation)
- Dirección Financiera.
- Creación y Desarrollo de PYMES.
- Economía Social y Cooperativismo.
- Business English & International Leadership
- Liderazgo y Estrategia en la Dirección.
- Gestión Cultural y Relaciones Públicas.
- Innovación y Liderazgo

ÁREA DE MARKETING Y VENTAS

- Dirección y Gestión de Marketing.
- Publicidad y Social Media.
- Dirección Comercial y de Ventas.
- Gestión de la Comunicación Empresarial.
- Protocolo Internacional y Organización de Eventos.
- Digital Business.
- Big Data.
- Business Intelligence.

ÁREA DE TECNOLOGÍAS

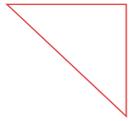
- Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas.
- Gestión Logística y Operaciones en el Entorno Global.
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Smart Cities: Innovación, Retos y Oportunidades.
- Transformación Digital, la Nueva Revolución Industrial – Industria 4.0.
- Inteligencia artificial y entorno digital.
- Ciberseguridad y gestión de riesgos

ÁREA DE GESTIÓN POLÍTICA Y PÚBLICA

- Técnicas Modernas de Dirección en la Administración Pública.
- Técnicas Avanzadas de Gestión y Decisión Política.
- Asociación Público - Privadas.
- Transformación Digital para Gestores Públicos y Directivos.

ÁREA DE COMERCIO Y GERENCIA DE EMPRESAS

- Dirección Estratégica de Empresas.
- Herramientas Operativas de Gestión y Dirección.
- Emprendimiento e Innovación.
- Relaciones Internacionales.
- Proyectos para Expansión de los Mercados Latinoamericanos.



ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SEGURIDAD

- Gestión Integral: Medioambiente, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa.
- Gestión de Riesgos y Planes de Calidad.
- Gestión de la Seguridad y Salud Laboral.
- Gestión Óptima de Proyectos.
- Medioambiente, Sostenibilidad y RSC

ÁREA DE ENERGÍAS

- Gestión, Eficiencia y Generación de Energía en la Empresa.
- Gestión de la Energía Solar y sostenibilidad.
- Agua: Gestión de Recursos Hídricos

ÁREA DE GESTIÓN DE EMERGENCIAS

- Herramientas y Gestión de Emergencias
- Estrategias Para el Liderazgo y Gestión de Emergencias
- Prevención de Seguridad y Emergencias
- Control de Riesgos y Gestión de Emergencias

ÁREA DE FORMACIÓN DE FORMADORES

- Liderazgo en la Formación.
- Formación, Creatividad e Innovación en las Organizaciones.
- Herramientas para la Formación y Dirección de Equipos.

ÁREA DE GÉNERO Y EMPRESA

- Gestión de Género y Comunicación en la Empresa
- Gestión del Conflicto en las Organizaciones
- Gestión del Conflicto y la Igualdad de Género en las Organizaciones.

ÁREA DE GESTIÓN DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Gestión de empresas Constructoras e Inmobiliarias. Proyectos
- Proyectos de ingeniería y construcción
- BIM Management y construcción. Estrategia y dirección.

CONTACTO

Dario Spinelli
becas@formatoeducativo.com
+34 634 254 394